

# Greenwheels | Hoe samen te versnellen?

Autodelen wordt steeds populairder. In de afgelopen vijf jaar verdubbelde het aantal deelauto's in Nederland.<sup>i</sup> En in 2023 groeide het aantal Greenwheels gebruikers met maar liefst 54%.<sup>ii</sup> Steeds meer mensen ontdekken het gemak, de vrijheid en de financiële voordelen die samengaan met de deelauto. Van lokale beleidsmakers krijgen wij als aanbieder met regelmaat de vraag wat gemeenten kunnen doen om de uitrol van het deelauto-aanbod te versnellen. In dit paper een drietal aanbevelingen over de lange termijn (1), korte termijn (2) en het belang van vertrouwen en harmonisatie (3).

## 1. Investeer in duurzame gedragsverandering

Sinds 1995 is het de missie van Greenwheels om buurten leefbaarder te maken door een duurzaam alternatief te bieden voor autobezit: de deelauto. Door auto's met elkaar te delen houden we meer ruimte over op straat voor leuke dingen: speelruimte en fietsvlonders bijvoorbeeld. Maar ook om schaarse ruimte beter te benutten voor bijvoorbeeld nieuwe woningen en met groen, om hittestress in steden tegen te gaan. Om gedragsverandering te stimuleren en mensen aan te moedigen te gaan autodelen, is het belangrijk dat gemeenten **lange termijn investeringen** doen in de openbare ruimte door deze **autoluw** of **autovrij** in te richten. Parkeergemak mag niet te groot zijn, er moet een prominentere rol zijn voor deelauto's in de openbare ruimte in plaats van het privébezit. Ook is het van belang dat voorzieningen zoals supermarkten en goed openbaar vervoer in de buurt aanwezig zijn. De deelauto neemt de 'vierde plek' van het STOMP-principe in en het is essentieel dat overheden eveneens blijven investeren in andere duurzame vormen van mobiliteit: wandelen, fietsen en het openbaar vervoer.<sup>iii</sup>

## 2. Korte termijn deelauto-flankerend beleid

Op de kortere termijn kunnen gemeenten deelauto's aanmoedigen en gedragsverandering van bewoners stimuleren door bijvoorbeeld:

- Zelf het **goede voorbeeld** te geven en als gemeente gebruik te maken van deelauto's. Greenwheels werkt reeds samen met veel (overheids)organisaties om het **zakelijk autodelen** te stimuleren. Bovendien kunnen onze deelauto's gereserveerd worden via **bedrijvenkaarten** zoals de NS Business Card en Shuttel. Het is een toegankelijke manier om mensen te verleiden anders na te denken over hoe zij zich dagelijks verplaatsen. Zeker wanneer de kosten direct door de werkgever vergoed worden.
- De Start met delen **campagne** van de Rijksoverheid<sup>iv</sup> en **rekenvoorbeelden** zoals van Milieu Centraal<sup>v</sup> maken inzichtelijk dat de deelauto voordeliger is dan veel mensen denken. Gemak en kosten zijn de belangrijkste redenen voor onze gebruikers om voor de deelauto te kiezen.
- Met behulp van **sloop- en inleverpremies** in ruil voor bijvoorbeeld **deelmobiliteitstegoeden**, kunnen gemeenten lokale bewoners stimuleren om hun (tweede) auto (na verloop van tijd) weg te doen wanneer er een deelauto in de buurt is geplaatst.

- Wanneer bewoners bovendien alle ruimte hebben om (meerdere) privévoertuigen voor de deur te plaatsen, is het minder aantrekkelijk om een deelauto te gebruiken. **Parkeervergunningen**, maar ook **tariefdifferentiatie** in de kosten van de eerste, tweede en derde parkeervergunning van particulieren kunnen een effectief middel zijn om de eigen auto te ontmoedigen. Voor ons als aanbieder wordt een gemeente daarnaast aantrekkelijker wanneer er voor parkeervergunningen een bewonerstarief wordt gevraagd.

### 3. Vertrouw op onze praktijkervaring

Door toenemende populariteit van de deelauto en andere deelmodaliteiten zoals fietsen en scooters, wordt steeds meer deelmobiliteitsbeleid ontwikkeld. Dat is begrijpelijk, maar in de praktijk hebben gemeenten vaak al meer grip op het deelauto-aanbod dan zij denken. Om een deelauto aan te kunnen bieden gaat Greenwheels namelijk altijd het gesprek aan om een geschikte, vaste parkeerplaats te regelen (inclusief kruismarkering en verkeersbord). En natuurlijk een laadpaal in het geval van een elektrisch voertuig. 24/7 toegankelijkheid van de parkeerplaats is essentieel voor onze gebruikers en personeel, in verband met onderhoud en schoonmaak. Na het plaatsen van de deelauto informeren we omwonenden over onze deelauto's en de manier waarop wij werken, onder andere via lokale media. Na 6 tot 12 maanden bespreken we met de gemeente of er behoefte is aan het op- of afschalen van ons aanbod, op basis van het gebruik.

Het aanbieden van deelauto's via vaste parkeerplekken maakt onze operatie complexer. Tegelijkertijd wordt de overstap van bezit naar het delen van de auto kleiner en daarmee aantrekkelijker.<sup>vi</sup> Bovendien heeft een gemeente zo volledig zicht op ons aanbod. Echter, soms hindert het beleid dat hier bovenop wordt ontwikkeld, ons in onze operatie. Onder meer omdat we ons telkens weer moeten aanpassen aan de lokale situatie. Onze 2.800 deelauto's staan verspreid over Nederland in zo'n 150 Nederlandse gemeenten: alle unieke voorwaarden waarin we in afzonderlijke gemeenten aan moeten voldoen, maken dat er veel tijd gaat zitten in afstemming.

Dat maatwerk heeft bovendien een negatief effect op onze bedrijfsvoering als er onrealistische eisen worden gesteld. Bijvoorbeeld ten aanzien van de elektrificatie van ons wagenpark<sup>vii</sup>, aansluiting op een regionale MaaS app<sup>viii</sup> of het ontsluiten van data. Veelal blijken deze eisen vanuit één theoretische invalshoek geschreven, waarbij geen rekening wordt gehouden met de diversiteit van de vele deelmodaliteiten en het aanbieden ervan in de praktijk. Bij Greenwheels zijn wij dan ook blij met de coördinerende en harmoniserende rol die het samenwerkingsprogramma Natuurlijk!Deelmobiliteit (N!D) op zich neemt.<sup>ix</sup> Wij roepen gemeenten dan ook met klem op om hier niet op vooruit te lopen en zich aan te sluiten bij de N!D projecten die reeds worden opgepakt, zoals het Landelijk Gebruikersonderzoek en de kaders die worden ontwikkeld ten behoeve van het gestandaardiseerd delen van data (CDS-M).

Iedere stap richting het afschalen van autobezit en het overstappen op duurzaam vervoer zoals deelauto's heeft effect. We werken graag (verder) samen met de Nederlandse gemeenten om onze buurten leefbaarder te maken en te houden. Schroom niet om contact op te nemen bij vragen of met feedback!

**Meer informatie**

Jeanette van Eijk | Public Affairs Manager | [jeanette.van.eijk@greenwheels.nl](mailto:jeanette.van.eijk@greenwheels.nl)

- 
- <sup>i</sup> Kennisplatform CROW. [Autodelen 2023: aantal deelauto's stijgt met 23%](#). 12 oktober 2023.
- <sup>ii</sup> Greenwheels. [Greenwheels in zesde versnelling](#), 14 december 2023.
- <sup>iii</sup> Kennisplatform CROW. [Toepassen STOMP Voor duurzame gebiedsontwikkeling](#). December 2021.
- <sup>iv</sup> Ministerie van Infrastructuur & Waterstaat. [Start met delen](#).
- <sup>v</sup> Milieu Centraal. [Alles over autodelen en huren](#).
- <sup>vi</sup> Goudappel en Greenwheels. [De impact van 'station-based' autodelen. Een studie op basis van een representatieve enquête onder Greenwheels gebruikers](#). November 2023. / Kennisplatform CROW. [Autodeelvormen De uitleg van verschillende vormen autodelen](#). 2023.
- <sup>vii</sup> Greenwheels. [Transitie naar elektrische deelauto's](#). januari 2024.
- <sup>viii</sup> Greenwheels. [MaaS](#). oktober 2024.
- <sup>ix</sup> [Natuurlijk!Deelmobiliteit](#).